

Vi är Tripnet

Vi levererar insiktsfulla råd och tar totalt ansvar för din IT-drift – i publika moln, Tripnet Cloud och eget datacenter – oavsett om det är drift av system med höga krav. Våra kunder vinner tid, tillgänglighet och kostnadseffektivitet.

Tripnet, som grundades redan 1995, har huvudkontor och datacenter i Göteborg. När vi startade var vi pionjärer inom modemaccess och webbabonnemang. Under våra 25 år har vi utvecklats till att bli experter på avancerade driftlösningar. Våra kunder är såväl multinationella industriföretag som handelsföretag, myndigheter och organisationer, som uppskattar personliga kontakter och långa relationer.



Året i korthet

Under året har Tripnet

- fortsatt fokusera på och stärka vår roll som rådgivande och proaktiv partner inom affärskritisk IT.
- firat att Tripnet fyllde 25 år. Det blev ett festligt dygn med medarbetare, styrelse och advisory board med respektive.

- livesänt årets Kunskapsfrukostar som webinar som därmed övergått till att vara helt digitala. Frukostpengarna skänkte vi till Majblomman.
- varit rådgivare till gymnasieelever som under ett läsår startat, drivit och avvecklat ett företag. Ulf var

rådgivare till Morgonkopp UF som tog fram en kaffemugg med fyndiga och roliga uttryck.

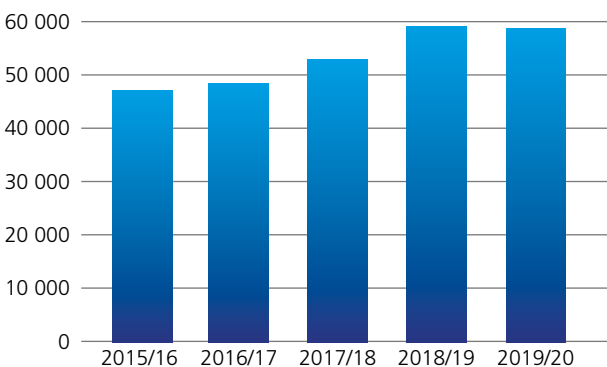
- förnyat vårt partnerskap med Ung Företagsamhet Göteborg där vi stöttar arbetet i att utbilda unga i entreprenörskap och företagande.

Nyckeltal

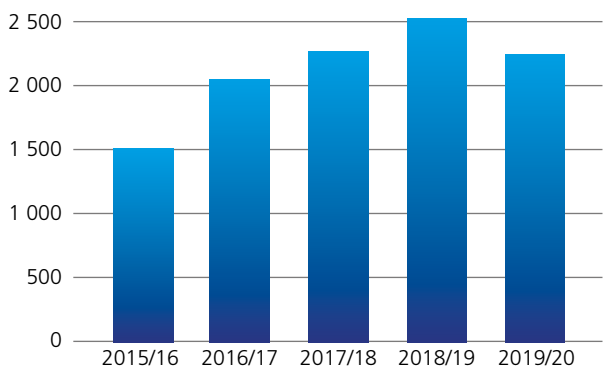
Flerårsöversikt (tkr)	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17	2015/16
Nettoomsättning	59 003	59 203	52 634	49 528	48 572
Resultat efter finansiella poster	2 185	2 503	2 312	2 075	1 529
Balansomslutning	22 413	23 189	27 105	24 688	23 205
Soliditet (%)	30	29	22	22	19

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

Nettoomsättning (tkr)



Resultat efter finansiella poster (tkr)



- över en natt ställt om från kontoret i Gårda till att arbeta hemifrån efter Folkhälsomyndighetens rekommendationer. Det har gått över förväntan och alla medarbetare har gjort ett fantastiskt jobb. Kunderna har inte märkt någon skillnad i vår leverans av driftsäkerhet.

- gått över till att helt arbeta i Microsoft Teams i januari efter drygt ett år av omställning där vi digitaliserat hela vår verksamhet. Några veckor därefter kom viruset till Sverige och förändrade allt.
- utökat vårt utbud av molntjänster och erbjuder, förutom vårt eget Tripnet

Cloud, även Azure, Amazon och Google Cloud vilket innebär att varje kund kan välja efter sina behov.

- genomfört vår årliga kundnöjdhetsmätning med fantastiskt resultat – våra kunder är mer nöjda än någonsin!



” Vi bestämde oss för Tripnet för att de är en lite mindre aktör som vi kan ha en närmare dialog med.”

Joachim Granath, Alectum Group

Ulf Persson

VD har ordet

Årets sista Kunskapsfrukost har traditionsenligt blivit den årliga framtidsspaningen från Radar. I december 2019 sa Hans Werner: ”Många verksamheter kommer troligen flytta fokus från innovation, förändring och stora projekt tillbaka till mindre projekt, kort ROI och påverkan på lönsamhet, produktion och effektivitet. Det vill säga automation, digitalisering och kärnprocesser. Det intressanta är att IT har stor möjlighet att kliva in och påverka alla dessa områden. Välkomna in igen, ni som sitter i IT-verksamheter, i lednings- och styrelsesammanhang. Nu kommer IT bli viktigt!”

Hans Werner vet alltid vad han pratar om, men denna gång hade han antagligen mer rätt än han själv anade. Bara några veckor efter eventet åt jag lunch med Gitta som är ordförande i Ung Företagsamhet Göteborg. Det var första gången jag på riktigt kom i kontakt med effekterna av Corona. Hon berättade om vilka åtgärder som skulle behöva vidtas inför UF-mässan i början av mars. För mig hade dittills det som hänt Kina känts väldigt avlägset. Jag såg ingen stor risk att det skulle påverka oss här i Sverige och Göteborg. UF-mässan genomfördes, men jag var väldigt mycket försiktigare än jag brukar vara och redan någon vecka därefter insåg jag – det här kommer att påverka oss på riktigt.

Från kontor i Gårda till hemma-kontor

I mitten av mars kom direktiv gällande distansarbete från Folkhälsomyndigheten. Vi funderade på vad som var viktigast för oss på Tripnet. Svaret var enkelt: alla behöver skyddas och kunna hålla sig friska – såväl kunder som mina kollegor. Vi

isolerade därför vår driftpersonal, slutade ta emot besökare på kontoret och de som hade möjlighet fick jobba hemifrån. Lika viktigt för oss var det att upprätthålla driften för våra kunder så att de fick en någorlunda normal vardag samt att deras kritiska IT-system fungerade smärtfritt.

Driftpersonalen har arbetat från kontoret på schema, alternativt varit nära för att kunna inställa sig på kort tid. Vi andra, som har lättare att jobba hemifrån, övergick till att skapa våra egna hemmakontor. Läs gärna mer om detta på sidorna 13-17. Dessutom blev 100 % av våra möten nu digitala.

Steget före i vår egen digitalisering

Vi började redan våren 2019 att modernisera vår kommunikation. Vi gick från traditionell e-post över till Teams, ett modernt samarbetsverktyg där vi använder oss av kanalkonversationer och lagrar vår data på samma ställe. Projektet var klart och lanserades i mitten av januari 2020! Några veckor senare var pandemin ett faktum vilket ledde till att Teams som arbetsverktyg blev fullt ut

anammatt och använt av alla. Omställningen från fysiska till digitala möten blev därför relativt okomplicerad. Jag är imponerad över hur bra det fungerar med videomöten, videoutbildningar och videoseminarium. Men, jag saknar det personliga mötet som är så viktigt för oss på Tripnet – att träffa våra kunder och att träffa varandra. Jag saknar verkligen att få träffa kunder, att få sitta ner och snacka över en kopp kaffe eller lunch. Det är klart att man kan upprätthålla relationer även i videomöten, och alldeles säkert är de också på många sätt mer effektiva än ett fysiskt möte, men ibland känner jag att det blir lite för uppstyrt. Man är något försiktigare, man undviker att avbryta varandra eller bryta in i varandras tankar och effekten blir att man inte får samma flyt i dialogen som när man sitter ner tillsammans. Bortsett från detta så fungerar det alldeles ypperligt!

Företagsamma ungdomar

Under året har jag varit rådgivare till ett UF-företag, Morgonkopp UF. Bolaget drevs av en tjej och fyra unga killar som hade tagit fram en kaffekopp. När koppen är full står det "Låt mig vara!" Efter halva koppen "Snart redo" och när man druckit kaffet ligger nivån på "NU JÄVLAR". Jag tyckte det var en kul idé. Det har varit fantastiskt roligt att lära känna dessa ungdomar. De kom till mig ganska sent och hade lite problem med att hitta leverantörer, både av kopp och tryck. Detta kunde jag hjälpa dem med och fixa via mina kontakter. För ett nystartat UF-företag, och ungdomar utan professionella nätverk, kan detta vara ett väldigt svårt moment, så det kändes härligt att få engagera mig och mitt nätverk i detta. Jag hjälpte också till med beställningarna. Den tyska leverantören levererade inte till privatpersoner och UF-företag är i juridisk mening inte ett företag. Dessutom var det bara en av delägarna som var över 18 år. Detta löste jag enkelt. När jag sedan introducerade

gänget för Tripnets leverantör Vasaboden, och styvmoderligt skickade dit gänget för att personligen berätta om sin idé och be om hjälp, fick de förstklassig service. Men, det var inte självklart för dessa native-digitala i sena tonåren hur viktigt det var att gå dit fysiskt, istället för att skicka ett anonymt mail. Det var en oerhört tillfredsställande känsla att hjälpa de här ungdomarna – att ge dem några knuffar i rätt riktning. Jag tror att de lärde sig väldigt mycket på det här och kommer ha stor nytta av det, oavsett om de väljer att bli entreprenörer eller inte.

Jag hade också den stora förmånen att få vara med på Ung Företagsamhets mäsas och vara ordförande i juryn för Årets Innovation. Vi fick under en lång och synnerligen inspirerande dag träffa många härliga ungdomar med väldigt spännande idéer. Det är alltid fantastiskt roligt att röra sig på mässgolvet, att lyssna på och prata med dessa unga tjejer och killar. Dagen avslutades med att jag från scenen på Svenska Mässan delade ut priset till Årets Innovativa företag. Som tur var hann Göteborgsregionen genomföra sin mäsas innan Corona-spridningen krävde distansering. Många andra regioners mässor och årets SM-final fick genomföras digitalt, vilket i och för sig fungerar men ändå inte ger samma bubblande känsla.

Möjliggörare i utsatta områden

Även i år kommer jag att engagera mig i Ung Företagsamhet – inte bara som stöttande partner, vilket i och för sig är viktigt, utan också mer konkret som rådgivare och dörröppnare åt elever i en mer utsatt situation. På Angeredsgymnasiet drivs ett tjugotal UF-företag. Deras lärare Torbjörn Stenson gör ett magnifikt jobb med dessa elever. Han behöver hjälp att stötta eleverna med allt ifrån nätverksbyggande, kulturell förståelse och peptalk till affärsutvecklingserfarenhet. Det tänker jag vara med och ge honom! Läs gärna mer om Ung Företagsamhet



” Det lilla företaget med bred, stor kompetens.”

Joakim Florin, Smart Eye AB



på sid 18-21. Även du kan hjälpa tjejerna och killarna på Angeredsgymnasiet. Läs mer på angereduf.se

Komplett utbud i molnet

Vi ser att intresset för publika molntjänster bara ökar. I dagsläget jobbar vi med Azure, Amazon och Googles cloud-lösningar. Azure verkar vara den som är mest intressant för svenska kunder, kanske beroende på att alla svenska företag redan har en relation med Microsoft. Vi ser också att en del företag inom e-handelssektorn ogärna använder sig av Amazons tjänster, på grund av att de bedriver konkurrerande e-handel. Vi ser också en ökad efterfrågan på våra egna molntjänster, Tripnet cloud. Skalbarheten och flexibiliteten är olika mellan de publika molntjänsterna och våra egna tjänster, så det kompletta utbudet ger varje kund möjlighet att välja precis efter sina behov.

Ett kvarts sekel

Jag känner mig oerhört privilegierad som under mer än ett kvarts sekel har fått arbeta med det roligaste jag kan tänka mig och dessutom med fantastiska människor. Jag driver fortfarande bolaget tillsammans med några av mina närmaste vänner, jag har medarbetare som dagligen levererar kundnytta på ett enastående sätt, till kunder som uppskattar oss. Vad mer kan man önska sig? Läs mer om vårt 25-årsjubileum på sidorna 22-29.

Jag avslutar mitt VD-ord med att ödmjukt tacka för året som gått. Trots att vi lever i en turbulent tid är Tripnet min stabila punkt i tillvaron – tack vare kunder, partners och medarbetare. Tack!

Göteborg, oktober 2020
Ulf Persson, VD, Tripnet AB



De har en lokal förankring, de är ingen global spelare och vill heller inte vara det. En liten lokal hostingsleverantör med hög kompetens.”

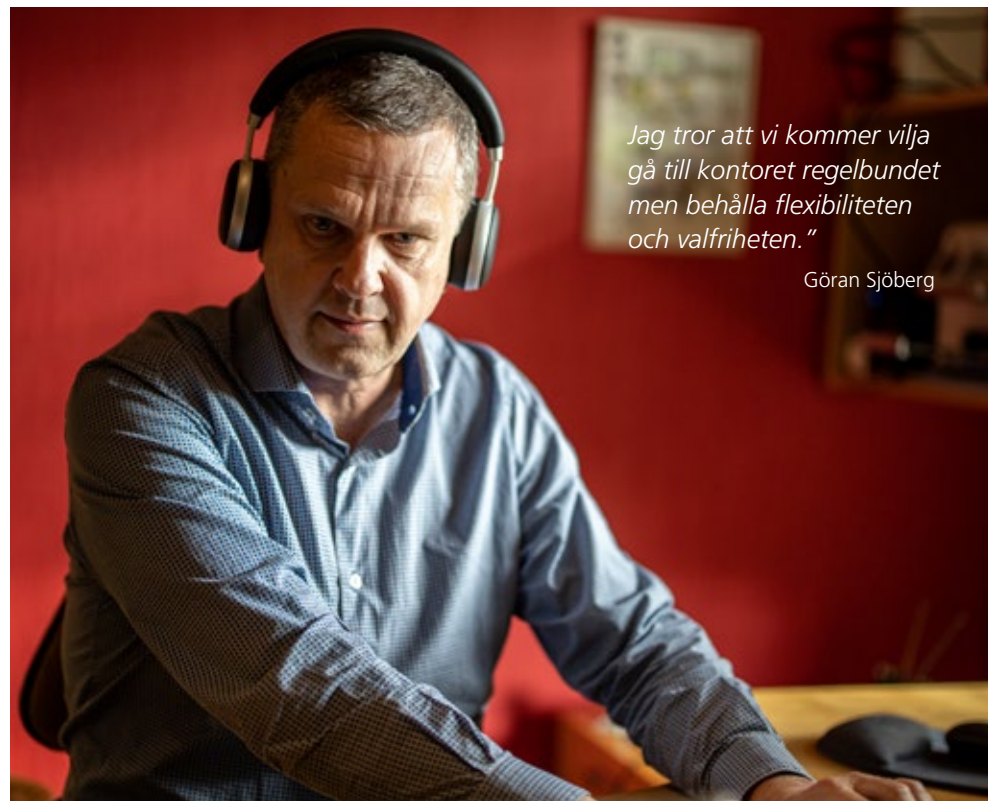
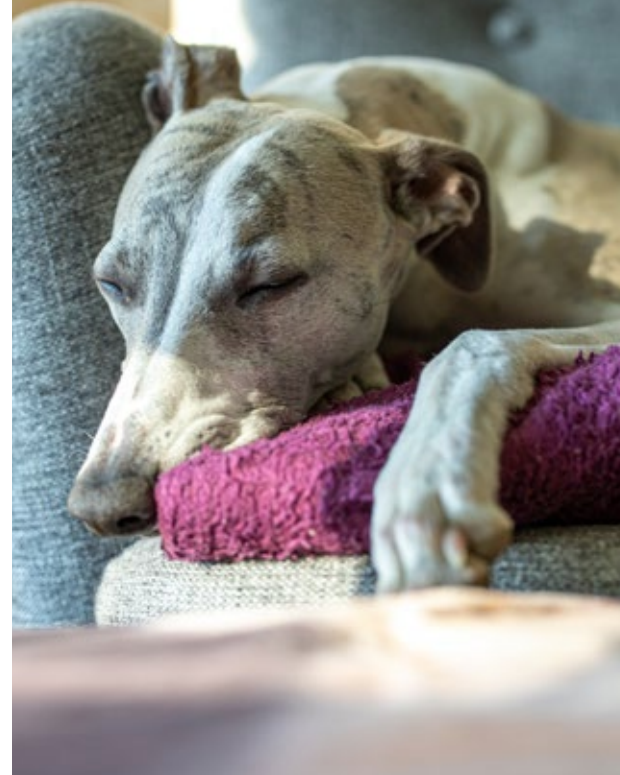
Jonas Benke, Nordion Energi AB





Det har varit fantastisk att se alla vara så förstående i situationen och anamma det nya arbetssättet.”

Michael Björnberg



Jag tror att vi kommer vilja gå till kontoret regelbundet men behålla flexibiliteten och valfriheten.”

Göran Sjöberg

Hemma hos Tripnets medarbetare

När pandemin nådde Sverige var det nog inte många som kunde föreställa sig hur våren och sommaren skulle se ut, eller vilka konsekvenser det skulle få för samhället. På Tripnet tog vi viruset på största allvar och intog snabbt stabsläge. Tillsammans och enade beslutade vi oss för att det viktigaste är att vi mår bra och att våra kunder känner sig trygga. Beslutet togs på en fredag och redan på måndagen efter jobbade vi hemifrån på obestämd framtid.

Det har nu gått över 240 dagar och alla är rörande överens om att det var rätt beslut att fatta. Vi har varit förskonade från viruset och alla mår under omständigheterna väldigt bra. Responsen från våra kunder är tydlig – vi har inte tappat i service eller riskerat driften under omställningen. Det gör oss glada och stolta!

Goda förutsättningar för att ställa om

För ett år sedan påbörjade vi arbetet att digitalisera hela vår verksamhet genom att byta kommunikationsplattform till Microsoft Teams. Arbetet sjösattes i slutet av 2019 och den sista fasen av implementeringen hade precis påbörjats när viruset tog fart. Tur i oturen. När vi ställde om vår verksamhet till att arbeta hemifrån fick vi en extra knuff och ökade takten i vårt nya arbetssätt. Det har gått över förväntan och alla är positiva till hur det har fungerat.

– Förutsättningarna för omställningen var mycket bra, men det har varit fantastisk att se alla vara så förstående i situationen och anamma det nya arbetssättet. Vi tog beslutet

tillsammans – för varandra. Givetvis har det underlättat att nästan hela Sverige arbetar hemifrån och att digitala mötesplatser har blivit accepterat, säger Michael Björnberg, systemingenjör på Tripnet.

Omställning i praktiken

Det är många vardagliga och värdefulla moment som försvinner när man arbetar från hemmakontoret – moment som man kanske inte alltid tänker på eller förstår betydelsen av. Den sociala distanseringen har nog hela samhället upplevt som utmanande och vår arbetsplats är inte ett undantag. Vi på Tripnet värdesätter gemenskapen som sker vid kaffemaskinen, i korridoren och framförallt vid våra fysiska event för kunder, samarbetspartners, leverantörer och medarbetare. Vi hoppas att det snart kommer en tid då vi åter kan bjuda in till trygga, säkra och givande mötesplatser.

För att inte tappa den interna sociala kontakten har det uppkommit en rad kreativa initiativ – alla digitala. Flera av våra team börjar varje dag med gemensamt möte via

Microsoft Teams. Ledningen har kontinuerliga stabsmöten för att hålla sig uppdaterade om vad som händer i vår omvärld och hur det påverkar oss på Tripnet. Eftermiddagsfika sker varje dag för de som kan och vill, men Ulfs fredagsfika är obligatorisk för alla, precis som i "vanliga tider". Katarina Näslund, säljchef på Tripnet, har infört ett fysiskt koncept, walk-and-talk, med medarbetare varannan vecka där de går en promenad i den friska luften och enkelt håller avstånd.

– Jag åker hem till medarbetarna i mitt team en gång varannan vecka för en gemensam pratrunda, oavsett väder. Det är ett bra sätt att regelbundet ha individuella samtal för att stämna av hur läget är, både i arbetet och privat. Det är ett sätt för mig att fånga upp om något inte skulle stå rätt till och få möjlighet att skapa förbättring. Det har varit väldigt uppskattat och vi kommer troligtvis att fortsätta med det efter pandemin, förklarar Katarina.

Snabba resultat

Det har varit ett fantastiskt engagemang bland medarbetarna på Tripnet i att få omställningen att fungera. När världen utanför gungade rejält, tog alla sitt ansvar och ställde upp för varandra. Tack vare Microsoft Teams har vi kunnat bli mer effektiva, fokuserade och snabbfotade i vårt arbete. Vi har mer transparens eftersom alla kan ta del av allt på plattformen och blir mer insatta i verksamheten.

– Jag brukar säga att det ligger i vårt blod att jobba hemifrån. Även om vi nu jobbar i Teams, så har vi alltid haft ett system som gjort det möjligt att jobba på distans. Vi har rutiner för vårt arbete, vi har kunskapen som krävs och dessutom positiv inställning. Det tror jag har gjort att våra kunder känner sig trygga och inte märkt någon skillnad i driften,

trots att vi alla sitter på distans, säger Marcelo Cáceres Longé, tekniskt säljstöd och informationssäkerhetsansvarig.

Kollegorna som arbetar med sälj och kundrelationer har kanske lidit mest av Corona-krisen. Det var svårt att nå fram av naturliga anledningar då alla kunder försökte ta hand om sina bolag och livsverk. Ur mörkret växte något fint fram. Säljarna lade istället fokus på att ringa sina kunder för att fråga hur de mår och om de kunde hjälpa till. Det var mycket uppskattat och något vi ska ta med oss framåt. Medmänsklighet är bland det viktigaste vi har.

Under senare delen av våren lade sig paniken en aning och vi upplevde att många försökte blicka framåt, vilket gav ny energi till oss på Tripnet. Sälj-teamet, med Katarina i spetsen, införde "ring-tid" varje dag, där alla säljare ringde potentiella och befintliga kunder. Det gav snabbt resultat i form av fler digitala möten och nya kunder till vår portfölj.

– Alla satt ju mer eller mindre i samma båt och det gör mycket när man visar att man förstår det. Nu tycker jag att det är en annan stämning. Alla har kommit in i rutinen med digitala möten och det är inga konstigheter med det, säger Katarina Näslund.

Hälsosamma effekter

Tidigt började samhället flagga för att isolering och hemmajobb skulle bidra till att vi blir mer stillasittande och öka isoleringen. Hos oss på Tripnet har omställningen fått oväntade positiva effekter bland våra medarbetare. Många av oss har börjat eller ökat i antalet hälsofrämjande aktiviteter och vi uppmuntrar varandra till att röra på oss regelbundet. Många upplever att stressnivån är lägre, tack vare att det är lättare att få ihop vardagspusslet. Barn som ska köras till och hämtas

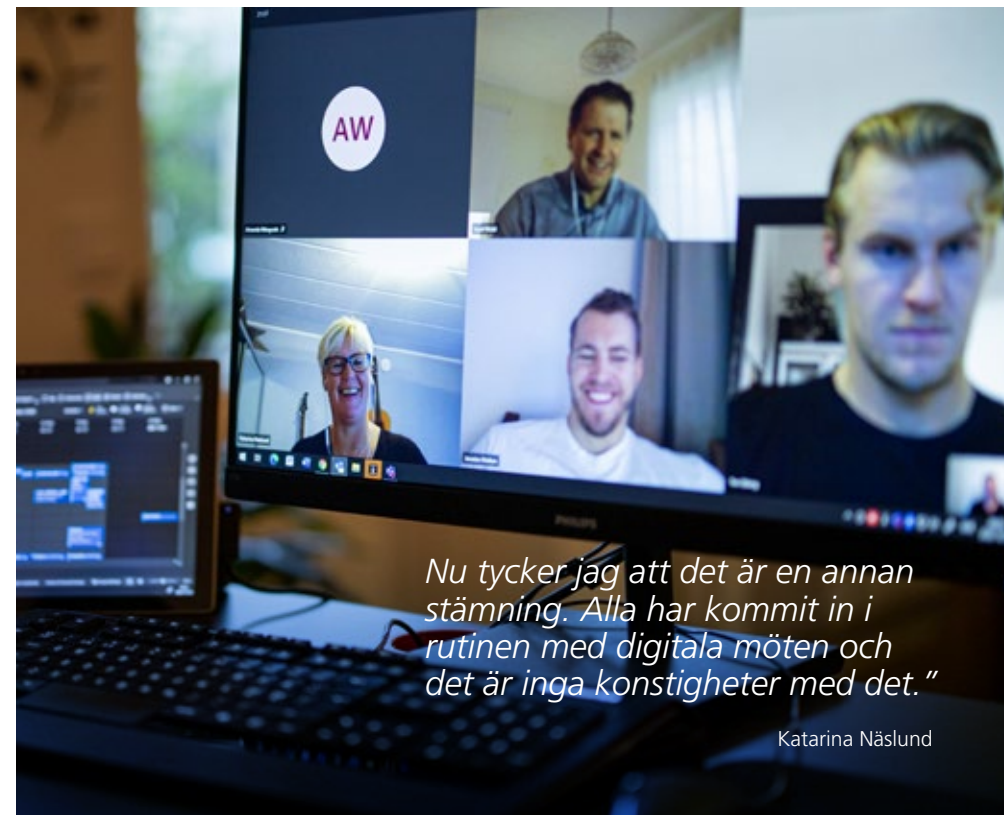


Katarina Näslund



Även om vi nu jobbar i Teams, så har vi alltid haft ett system som gjort det möjligt att jobba på distans.

Marcelo Cáceres Longé



Nu tycker jag att det är en annan stämning. Alla har kommit in i rutinen med digitala möten och det är inga konstigheter med det."

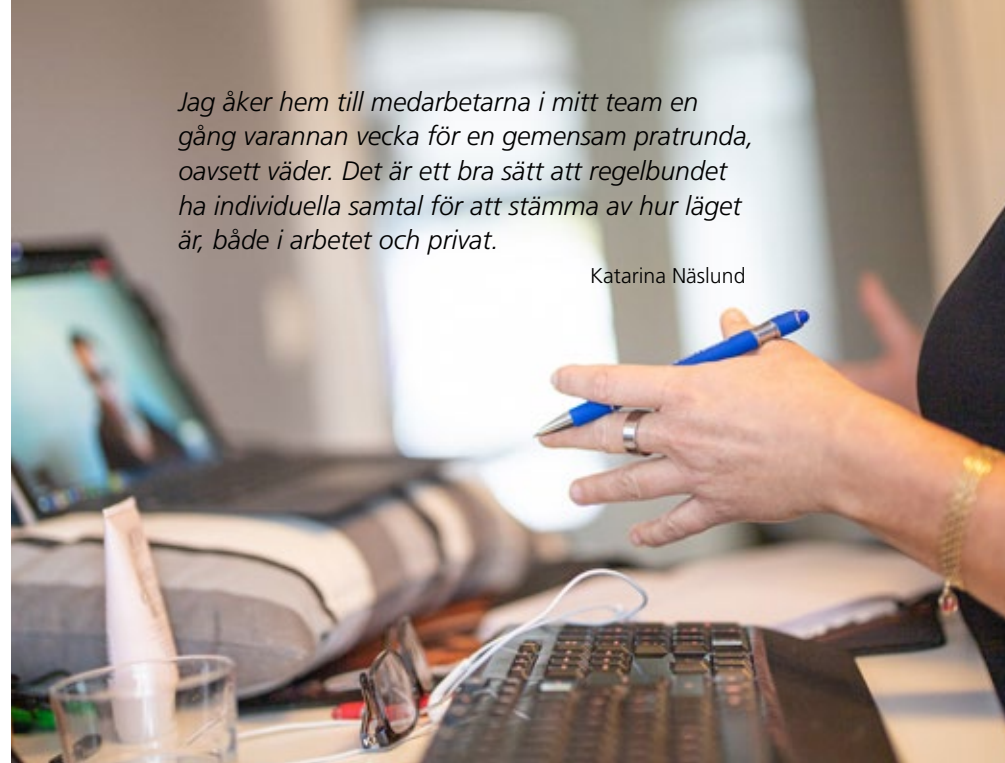
Katarina Näslund





Jag åker hem till medarbetarna i mitt team en gång varannan vecka för en gemensam pratrunda, oavsett väder. Det är ett bra sätt att regelbundet ha individuella samtal för att stämma av hur läget är, både i arbetet och privat.

Katarina Näslund



Istället för att sitta i bilkö till och från Göteborg, kan jag ta en löprunda innan arbetsdagen startar och dessutom hämta barnen i skolan.”

Josef Wold



från skolan, fritidsaktiviteter att passa, handla och laga mat, städa och sköta om hushållet. För att inte glömma värdefull tid med nära och kära.

– Vi är många som reflekterat över hur mycket det gör med slopad restid till och från kontoret. Jakten på tiden är som bortblåst. Jag känner mig lugnare inombords, men mer koncentrerad och produktiv i mitt arbete. Istället för att sitta i bilkö till och från Göteborg, kan jag ta en löprunda innan arbetsdagen startar och dessutom hämta barnen i skolan, säger Josef Wold, säljare.

Det nya normala

På Tripnet har vi tagit beslut att arbeta hemifrån fram till sommaren 2021. Ledningen har lyssnat på kollegornas oro, funderingar och tagit till sig de frågor som uppkommit. Tillsammans med tuffa men tydliga ramar för arbetssättet och att kunna säkerställa driften, var det enkelt att fatta ett långsiktigt beslut om att inte gå tillbaka till kontoret i närtid. När våra medarbetare får framtidsspana hur arbetsplatserna kommer se ut efter pandemin är det flera som tror att vi redan är i det nya normala.

– Fysiska böcker och tidningar finns fortfarande kvar, trots att de numera också finns att läsa eller lyssna på i digital form. Troligtvis kommer vi se både fysiska och digitala arbetsplatser. När vi nu bevisat hur bra vi kan arbeta hemifrån, tror jag att den fysiska arbetsplatsen definitivt kommer upplevas mer omodern. Jag tror att vi kommer vilja gå till kontoret regelbundet men behålla flexibiliteten och valfriheten. Arbetsplatsen kanske snarare kommer vara en plats för sociala möten, där vi tränar på samarbete, gemenskap och har roligt tillsammans, säger Göran Sjöberg, operativ chef.

TRIPNETS MEDARBETARES TIPS TILL DIG SOM JOBBAR HEMIFRÅN

- Planera din kommande vecka eller månad innan den börjar. Se till att kalendern är prydlig men ifylld och glöm inte avsätta tid för det du ska göra – annars äts den upp av möten.
- Ställ väckarklockan på samma tid som om du skulle åka till arbetsplatsen och behåll dina arbetstider. Rutinerna gör att du orkar ha flera bollar i luften samtidigt.
- Aktivera dig någon gång under dagen. En promenad eller löprunda ger dig nytt syre, ny energi och nya perspektiv för att orka hela dagen. Kom ihåg att det är underbart i sol, men minst lika viktigt när det regnar.
- Se till att du har tangentbord, datormus och skärm som skapar en bra arbetsmiljö och är ergonomiskt hållbart.
- Har du kört fast? Ta en kaffe, ring en kollega eller gå ett varv runt huset.
- Inled dagen med ett uppstartsmöte med dina kollegor och stäm av läget.
- Samla kollegorna för gemensam aktivitet. Frisbeegolf, grilla vid en sjö eller minigolf. Det finns många utomhusaktiviteter.
- Inför telefonfria möten. Eliminera moment som kan distrahera så blir mötet effektivt och med respekt för alla som deltar.
- Planera vad du ska göra efter arbetstid och avsluta arbetsdagen med att reflektera över vad du gjort under dagen. Det gör att du kan hålla fokus på det du ska och att dagarna inte flyter ihop.

Ungt entreprenörskap – en hjärtefråga

”Du behöver inte driva företag för att vara entreprenör”. Orden kommer från Sofia Lundahl som arbetar som tf regionchef på den ideella utbildningsorganisationen Ung Företagsamhet Göteborg. UF, som organisationen kallas till vardags, arbetar för att ge unga människor möjlighet att se och förstå sin företagsamhet genom att utbilda i entreprenörskap. I dessa tider känns det viktigare än någonsin. Vi på Tripnet vill gärna vara med och forma framtiden genom att stötta verksamheter som Ung Företagsamhet – organisationer som gör skillnad.

Sedan många år tillbaka har vi på Tripnet arbetat proaktivt för att öka intresset för yrken inom IT hos unga tjejer och killar. Syftena är flera – dels vill vi bidra till en jämställd arbetsplats och bransch där alla ges samma förutsättningar, dels vill vi hjälpa till att råda bot på dagens kompetensbrist inom IT. Under året som gått har vi tagit ytterligare ett steg i vårt engagemang och partnerskap till föreningen Ung Företagsamhets regionala verksamhet i Göteborgsregionen.

– Ung Företagsamhet ger unga möjlighet att testa sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap genom att tillämpa sin processutbildning UF-företagande och egna läromedel i den ordinarie läroplanen. Det tycker vi är fantastiskt och vill givetvis vara ännu mer delaktiga i detta viktiga arbete, säger Tripnets VD Ulf Persson.

Ett steg in i vuxenvärlden

Sedan starten 1980 har över 450 000 elever drivit ett så kallat UF-företag i Sverige. I Göteborgsregionen är det

ca 2000 elever per år som startar, driver och slutligen avvecklar ett företag under ett läsår. Det motsvarar faktiskt 30 procent av alla tredjeårselever. Under läsåret lär de sig att knyta kontakter utanför den närmaste sfären, skriva affärsplan, lära sig bokföring, förhandla med leverantörer, skapa pricksäker marknadsföring och mycket mer. Det är praktiska erfarenheter och lärdomar som eleverna tar med sig in i vuxenvärlden. Resultatet blir en övergripande och viktig förståelse för entreprenörskap och företagande.

– UF-företagande handlar om att visa eleverna att företagande är ett alternativ efter skolkänken och därmed minska steget till att starta eget bolag. Alla blir förstås inte företagare efter detta läsår, även om forskning visar att chanserna är betydligt större om man drivit ett UF-företag. Däremot blir eleverna rustade för arbetslivet och förhoppningsvis entreprenöriella medarbetare, säger Sofia Lundahl, tf regionchef Ung Företagsamhet Göteborg.

INVESTERA I FRAMTIDEN – BLI PARTNER

Ditt engagemang är en viktig pusselbit för att fler ungdomar ska få chansen att välja sin egen framtid. Som partner till Ung Företagsamhet säkerställer du att Sverige är mer och bättre rustat för framtiden. Kontakta Ung Företagsamhet Göteborg för mer information och vilket partnerpaket som passar dig och din verksamhet bäst.

Sofia Lundahl, tf regionchef
Tel: 031-387 04 04
Epost: sofia.lundahl@ungforetagsamhet.se

STÄRK MORGONDAGENS ENTREPRENÖRER – BLI RÅDGIVARE

Som rådgivare är du med och formar nästa generations företagare, ledare och medarbetare. Ung Företagsamhet ger unga människor möjligheten att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap. Men ibland behöver man hjälp och här har du som rådgivare en viktig roll. Med dina kompetenser, erfarenheter från arbetslivet och kontakter utanför skolans värld agerar du bollplank, stöttar och guidar ett UF-företag under ett läsår.

Att bli rådgivare tar bara några minuter.
Läs mer och anmäl dig på www.ufradgivare.se.



Medarbetare som rådgivare

UF-året innehåller några få obligatoriska moment som eleverna måste genomföra för att få godkänt i kursen. Utöver det är det endast deras egen uppfinningsrikedom, engagemang och vilja som begränsar. Varje UF-företag måste dock ha minst en extern rådgivare som finns med under hela läsåret. Rådgivaren agerar bollplank när eleverna möter vägbulor längs resan, kan svara på frågor om hur det funkar i verkligheten och hejar på när det är som allra tuffast. På Tripnet får alla medarbetare, som vill, vara rådgivare och därmed avsätta arbetstid för detta. Rollen som rådgivare är oerhört viktig. Majoriteten av eleverna har väldigt få vuxenkontakter som inte är familj, vänner eller från skolan. Under UF-året hamnar eleverna i situationer där man måste ta en kontakt med vuxna på företag, kommun, bank eller liknande organisationer.

– Vi ser att elever som har en rådgivare som inte är en förälder eller lärare får ett mer kvalitativt UF-år. Rollen som rådgivare handlar inte om att göra jobbet åt eleverna eller sponsra med pengar, utan om att vara en guide i verkligheten och kanske dela med sig av sitt nätverk, förklarar Sofia Lundahl.

Lätt att bli UF-hjälte

Ung Företagsamhet Göteborg är en ideell förening och man är därför beroende av partners för att kunna fortsätta och utveckla sin verksamhet. Utöver en del offentliga medel krävs att näringslivet är med och stöttar för att verksamheten ska kunna drivas, utvecklas och möjliggöra för att fler unga ska få utforska sina innovativa förmågor. Tripnet är stolt partner och bidrar med ekonomiskt stöd till den dagliga verksamheten och är goda ambassadörer för organisationen.

– För oss handlar det om att investera i framtidens näringsliv, företag, ledare och medarbetare, säger Ulf Persson.

– Våra partners är våra hjältar. Det är tack vare dem som vi kan fortsätta utbilda unga i entreprenörskap. Ett ekonomiskt bidrag är avgörande för vår organisation, men lika tungt väger deras engagemang som rådgivare och ambassadörer. Deras tid är ovärderlig och gör skillnad – på riktigt, säger Sofia Lundahl.

Framtidens entreprenörer

En av UF-elevernas stora höjdpunkter är den årliga mässan – ”Entreprenörskap på riktigt” – där över 350 UF-företag från Göteborgsregionen finns på plats på Svenska Mässan för att visa upp, sälja och tävla med sina produkter eller tjänster. Några av vinnarna får sedan en guldbiljett till SM i Stockholm där de tävlar mot andra UF-företag från hela Sverige. På SM koras sedan en vinnare som representerar Sverige i EM. Ung Företagsamhet är nämligen en del av organisationen Junior Achievement Worldwide, som finns i hela 115 länder.

Ökat entreprenörskap i skolan skapar inte bara rubriker i samband med tävlingar utan har även fått stort fokus på sig under de senaste åren från såväl Skolverket och politiken som kommuner och regioner. I tider som dessa är det än viktigare att vi formar morgondagens medarbetare till att bli självständiga, entreprenöriella och rustade för vad som väntar efter avslutade studier.

– Sverige har alltid legat i framkant vad gäller innovation och entreprenörskap. Ska vi fortsätta göra det så måste vi se till att morgondagens medarbetare och företagsledare tidigt får med sig det entreprenöriella tänket. Ju tidigare desto bättre. I tider som dessa känns det viktigare än någonsin att satsa på att stärka våra ungdomar för vad som komma ska, avslutar Sofia Lundahl.



Ulf Persson i möte med Morgonkopp UF

Bildtext

Tripnet 25 år

Den första februari 2020 fyllde Tripnet 25 år och lyckligtvis hann vi fira detta tillsammans innan pandemin slog till och vi tog beslut att jobba hemifrån på obestämd framtid. Det var ett festligt dygn för medarbetare, styrelse och advisory board med respektive. Däremot är vi väldigt ledsna att året inte tillåtit oss att fira vårt jubileum med våra kunder.

5 kilo konfetti och oräkneliga fyrverkerier, underhållande artister med oväntade inslag, bussresa på temat "down the memory lane", poängpromenad, spa och god mat (det bjöds bland annat på kebabpizza och räkmacka). En fantastisk dag och kväll, helt enkelt! Läs mer om hela vårt firande på vår webbplats under rubriken The Tripnet Story.

Fundamentala värderingar

Ända sedan Tripnet startade har vi drivits av hängiven nördighet, entusiasm, envishet och nyfikenhet. Det har gjort att vi alltid fokuserar på och prioriterar våra medarbetare och våra kunder. Inget Tripnet utan våra medarbetare. För oss är det A och O att våra kollegor mår bra, trivs och utvecklas. Det är då vi kan leverera riktigt bra IT-tjänster och insiktsfulla råd, som verkligen hjälper våra kunder att nå sina mål och navigera i en allt mer komplex IT-värld.

Det har även varit viktigt för oss att göra gott. Man behöver inte vara stor för att vara snäll. För oss på Tripnet är vårt företag också en plattform som främjar medmänsklighet, mångfald, ansvar och aktivt arbete för hållbara lösningar. Alla som är involverade i Tripnet, såväl ägare och ledning som medarbetare, är generösa människor med stora hjärtan.

Kort sagt – vi har förenat hjärta med hjärna. Detta har lett till långvariga kundrelationer, engagerade medarbetare och ständigt nya landvinningar.

Vad är det då som gör att Tripnet står starkare än någonsin – efter 25 år? Så här lät det när vår VD Ulf, vår ekonomichef Hanne och vår projektchef Mats pratade om framgångsfaktorerna bakom Tripnet.



” Det är skönt att veta att allt fungerar.
Det är bara att ringa – de är lätta att få
tag på och de är alltid öppna för förslag.
Jag tycker de är enkla att ha att göra med.”

Andreas Jansson Borssén, Merxteam AB



De levererar det de säger att de skall göra. De är proaktiva. De hjälper till och med till att göra saker billigare. Kunniga, kompetenta och mycket trevliga.”

Gustav Hessfelt, IFK



Unika i branschen

– Jag har känt Tripnet sedan det grundades av Ulf och Martin. Vi kände varandra tidigare och i år firar jag tre år som medarbetare. Det har varit fantastiskt att följa deras resa från åskådarsidan – men ännu roligare att nu få vara en del av den, säger Mats Sjöberg, projektchef.

– Själv klev jag in på Tripnet första gången år 2016, men då som konsult, säger Hanne Erlandsson, ekonomichef.

Nu har jag varit anställd i ett år. Att överväga att bli anställd kan många gånger vara en stor fråga eftersom det påverkar ditt liv i allra högsta grad. För mig var det enkelt. Jag visste att jag skulle komma till en fantastisk arbetsplats. Att vara en bra arbetsgivare tror jag har varit en viktig faktor för Tripnets framgång, säger Hanne.

– Jag tror att ”hemligheten” – att Tripnet lyckats leva, överleva och utvecklas i 25 år, ligger i att vi är medvetet värderingsstyrda. När jag som 25-åring startade Tripnet med några kompisar hade jag med mig goda värderingar hemifrån. Dessa växte fram till att även forma vår gemensamma företagskultur. Värderingarna är i stort sett desamma idag som för 25 år sedan. Jag vill uppfattas som en god medmänniska, vara duktig på dialog, på att ge och ta feedback och på att lyssna. Jag ställer upp och jag håller det jag lovar.

– Det tog dock femton år innan vi på riktigt dokumenterade ner våra kärnvärden, så de senaste tio åren har vi haft ett mer aktivt och strukturerat värderingsarbete, säger Ulf Persson, VD.

– Det är stort att fylla 25 år – i synnerhet när man verkar inom IT-branschen. Det är inte många som lyckas hänga med i så många år. Det är häftigt när man tänker på det, säger Mats.

– Ja det är verkligen unikt att fylla 25 år i denna bransch, säger Hanne.

Skillnad på då och nu

– Jag tänker ibland på behoven som fanns när Tripnet startade. Då fanns Internet och Tripnet såg möjligheten med det – långt innan gemene man gjorde det. Då förstod man kraften med uppringd modemförbindelse. Sedan kom behovet av webbhotell, för alla ville kunna skapa sin egen hemsida. Därefter kom behovet av att bygga datacenter och idag vill våra kunder även kunna använda sig av molntjänster. Så har det fortsatt och Tripnet har alltid tagit vara på kundens efterfrågan, säger Mats.

– Utifrån min ekonomiska synvinkel så finns det även ett större vinstsyfte än det monetära i Tripnet, som jag faktiskt inte sett i andra liknande bolag. Här handlar det om att alla mår bra, har roligt och att vi utvecklas. Den typen av drivkraft har jag inte sett i branschen tidigare, säger Hanne.

Hemligheten bakom framgången

– Den andra ”hemligheten” är att hela tiden omge sig med kloka människor. Att lyssna på, bolla med och ta till sig idéer och kunskap. Det har varit en avgörande framgångsfaktor för oss. Det har varit allt ifrån familjen till kunder och leverantörer som utvecklats till personliga vänner. Ibland har det varit ett uttalat mentorskap och i andra fall har jag bara sugit åt mig av deras klokskap, säger Ulf.

– För mig är det tydligt att ledarskapet och ägandet har varit den främsta framgångsfaktorn för Tripnet. Det har varit samma personer i ledning sedan start, vilket har inneburit att företaget haft en gynnsam kontinuitet. Man har inte lockats av börsnotering, uppköp eller andra klassiska vägar att gå som bolag. Det skapar trygghet internt såklart, säger Mats.

– Tripnet har varit sanna och ödmjuka mot sig själva som företag. Vi har aldrig gett oss in i projekt som inte passar oss



25-årsfirande på spa



”

Det enkla svaret är att de är lagom stora. De är lätta att få tag på, de har inte storföretagsmentalitet utan är fokuserade på att hjälpa sina kunder. De känns närmare än många andra.”

Andreas Jansson Borssén, Merxteam AB

Tipspromenad



”

Otroligt bra bemötande. Ringer direkt vid larm, gör serviceunderhåll när det skall göras.”

Christer Henriksson, Framtidens it AB





*”De är intresserade av vårt behov.
De gör det lilla extra för att lösa saker.”*

Janne Hotakainen, Gotit



eller där vi inte vet att vi kan leverera en bra lösning. Att våga följa vår egen väg och göra det bra, ärligt och med kunden i fokus. Av kundundersökningar och den feedback vi får från kunderna att döma, så har vi lyckats, säger Hanne.

– Tripnet har definitivt valt sig egen väg som den lokala IT-leverantören. Vi har dessutom alltid varit måna om att driva tillväxten i egen regi. Det tror jag har varit oerhört viktigt, säger Mats.

Människan i fokus

– Enligt mig har vi lyckats fylla 25 år tack vare nyfikenheten och förmågan att hänga med i teknikutvecklingen. Samtidigt har vi varit lyhörda för ständigt nya behov hos våra kunder och levererat lösningar efter det. Många kunder har följt med oss i många år och det är ett bra betyg, samtidigt som vi under alla år hittat nya kunder, säger Mats.

– Ulf och Martins äkta och genuina intresse för teknik, människor och utveckling är nog den viktigaste framgångsfaktorn. Att ha roligt är viktigt för dem och det smittar av sig på hela organisationen, vilket gör att det blir lustfyllt att jobba på Tripnet. Jag såg tidigt det varma och stora hjärtat där man värnar om både sin personal och sina kunder. Det är aktiviteter och evenemang – allt från fest och gemenskap till friskvård, utbildning och hälsa, förklarar Hanne.

– Givetvis har teknikintresset och viljan att ständigt göra nya saker, utan att springa för långt, varit en framgångsfaktor. Det har med ägarskapet att göra och att varje beslut har tagits med fokus på medarbetaren och kunden – inte alltid det ekonomiska resultatet, säger Mats.

– Tripnet har varit måna om att ta hand om befintliga kunder, inte bara jaga nya. Att alltid följa upp kunden är prioriterat och det är nog få bolag som faktiskt gör det så regelbundet. Att

vara nära kunden ger ju faktiskt en fördel – vi kan leverera på topp utan att gå utanför vår egen förmåga, förklarar Hanne.

Lärdomar för framtiden

– Framåt tror jag att det är viktigt att man tar med sig det som man gör bra idag. En annan sak som är väldigt unikt med Tripnet är att vi återinvesterar en stor del av vinsterna. Med tanke på vad vi pratat om så är det kanske inte helt otippat att det handlar om personal- och kundvård. Det är här man ser nyttan med att investera och hur det påverkar resultatet positivt, säger Hanne.

– Här har vi alltid låtit det egna intresset för teknik i kombination med kundens behov styra verksamhetens utveckling. Det är verkligen medarbetarnas inspiration, lust och goda samarbete som skapar leveranserna på Tripnet. Jag tror att det är vanligt att det är tekniken som styr i andra bolag. Idag är Tripnet en verksamhet med trygg och säker drift – samtidigt som vi har roligt, säger Mats.

– Det kostar att omsätta personal och givetvis är det alltid ett individuellt val i slutändan. Men dit jag vill komma är att tack vare att Tripnet investerat i sin personal, genom individuell kompetensutveckling, aktiviteter och tacksamhet, har många valt att stanna kvar väldigt länge. Det tycker jag är ett fint betyg till Tripnet som arbetsgivare. Sedan är Tripnet väldigt måna om att tydliggöra för medarbetare som väljer att gå vidare till en ny utmaning, att man alltid finns här och vill behålla kontakten. Det är verkligen genuint och äkta för mig, förklarar Hanne.

– Vi ska vara stolta på Tripnet. Hur väl vi tar oss igenom de tider vi lever i nu – det är ett kvitto på våra styrkor. Vi behärskar det vi gör, även i svåra tider. Med fokus på leverans och välmående så skyndar vi lagom. Det kommer göra att vi står ännu starkare i framtiden, säger Mats.

IT-avdelningen är bolagens förändringsmotor

IT-avdelningar har gått från att sitta i källaren till att idag vara en del av finrummet och tillhöra högsta ledningen. Under en Kunskapsfrukost i oktober 2020 berättade Kelly Odell, författare och lärare på Astrakan Strategisk Utbildning AB, om hur IT blir företagets förändringsmotor.



Kelly Odell och Martin Dohmen

IT-AVDELNINGEN ÄR BOLAGENS FÖRÄNDRINGSMOTOR



IT påverkar vårt ledarskap

– Jag är ingen IT-kille men i min roll som förändringsägare, under en pågående förändring som ledare på min arbetsplats, är jag beroende av IT, säger Kelly Odell, författare till Förändringshandboken.

Kelly berättar om hur han i sin karriär många gånger sett förändringsprocesser misslyckas och att många upplever att det är bristen på resurser som är orsaken. Kelly menar istället att det ofta är ansvaret och ägandet av processen som avgör huruvida förändringen lyckas eller inte.

Förändring gör ont

Det är onekligen så att det nästan alltid finns någon eller några som kommer motsätta sig förändringen. Det som driver den negativa inställningen är ofta okunskap och invanda beteenden. När vi inte kan eller förstår något, då känner vi oss mindre bra eller rent av misslyckade. Vi får inte glömma att vi är människor. Vi har olika beteenden, vilket kommer påverka hur vi reagerar när vi ska vänja oss vid något nytt.

Vid initiativ som innebär förändring, oavsett om det är för en hel koncern, eller en avdelning inom verksamheten, är det viktigt att se över hur många förändringsprocesser som är igång samtidigt eller som är på väg att startas upp. Det finns en uppsjö av expertutlåtanden, forskning och undersökningar som visar på antalet förändringar man klarar av samtidigt. De flesta tyder på att vi inte klarar av mer än en handfull åt gången. Det är frestande att sätta ett slutdatum, men det håller sällan då processen påverkas av många olika faktorer – människor, kunskap, pengar, händelser i vår omvärld och mycket mer. Kelly uppmanar därför till att våga skala bort några förändringsinitiativ.

– Ju färre, desto bättre och snabbare resultat. Vi behöver helt enkelt lära oss att prioritera och fokusera. Då ökar chansen till att vi lyckas genomföra förändringen.

Förändring handlar enkelt uttryckt om att påverka mänskligt beteende. Vi behöver lära oss att göra på ett annat sätt än vad vi alltid har gjort. Det är "görandet" som är vårt beteende. Vi människor klarar dock inte av att ändra många beteenden samtidigt. Dessutom är vi olika, vilket innebär att vissa kommer tycka att förändringen är lätt, medan andra kommer tycka att det är jättesvårt.

Så skapar man en förändring

För att lyckas med en förändring rekommenderar Kelly att man arbetar efter en 30-stegsmodell. Modellen, som beskrivs i Kellys bok, är indelad i fyra huvudområden: insikt, analys, planering och implementering. Problemet är att man oftast går direkt till implementering efter att man skapat sig insikten om vilken förändring som behöver göras. Nyckeln är dock att uttrycka sig i runda ordalag; CIRKA 30 steg. Under förändringen kan man behöva upprepa vissa steg eller så sker något i vår omvärld som gör att vi måste förändra vår plan. Kelly delade med sig av några hjälpande verktyg för att skapa förändring:

- Intressentanalys – Vem påverkas, varför och hur? Vilka nya krav och kompetenser behöver man ha för att klara av dessa krav?
- Förändringsmatrisen – Definierar vad vi går ifrån och vad vi går till samt vad som krävs för att göra förflyttningen.
- Motivationsplan – Ska jag ändra mitt beteende så måste jag vilja det. Du kan inte förutsätta att andra gör som du säger. Du behöver fundera på hur du skall få dem med på båten, och skapa en plan för detta.
- Kommunikationsplan – Vanliga kommunikationsplaner är oftast inte anpassade för förändringssituationer. Ta därför hjälp av kompetens som förstår komplexiteten i förändringen.
- Kompetensplan – Motståndet kommer oftast inte från att människor inte vill, utan från okunskap eller brist på självförtroende i att kunna lära sig.
- Övergripande förändringsplan – Kom ihåg att ha ett helikopterperspektiv i din förändring.

Ägarskap leder förändringen

– Jag har själv gått Kellys utbildning och på Tripnet har vi använt oss av 30-stegsmodellen. Sedan januari arbetar vi helt

i Teams, istället för via mail eller andra kommunikationsvägar. Målet tycks vara ganska simpelt, men förändring tar tid. Det är många beteenden som skall ändras. Efter att jag tagit fram en tydlig förändringsvision genomförde vi workshops, samt några piloter. Det blev mycket dialog och lite prova sig fram innan Teams blev ”det nya normala”. När vi var klara fick vi hjälp av pandemin med den sista kvarvarande implementationen. Det var väldigt skönt att Teams var på plats när vi tog beslutet att alla skulle jobba hemifrån, berättar Tripnets VD Ulf Persson.

– När vi på Tripnet använt modellen har det skapat ett fantastiskt engagemang på hela bolaget. Jag personligen har lärt mig mycket om vikten av att jag som VD är den som ska äga stora förändringar, säger Ulf Persson.

Kelly har identifierat de nyckelroller som är avgörande vid en förändring:

Förändringsägaren – den högsta chefen för den berörda delen av verksamheten

Det här är en aktiv roll genom hela processen. Rollen handlar om att vara huvudkommunikatör. Förändringsägaren bär budskapet, pekar med hela handen och hanterar motståndet. Ett bra exempel är Obama, som var förändringsägaren till reformen som sedan kom att kallas Obama Care. Han mötte motstånd och hanterade det själv utan att skjuta över det på en projektledare.

Förändringsledare – alla chefer i den berörda delen av verksamheten

I en koncern kanske det enbart är en del av verksamheten som ska genomgå förändring. Då är det chefen för den delen

som är förändringsägaren medan mellancheferna blir förändringsledare på de berörda avdelningarna. Det finns många dåliga exempel på när koncernledningen har beslutat om en förändring i en viss del av verksamheten och såväl chef som ledare blivit näst intill överkörda. Då riskeras förändringen inte alls bli gjord, eftersom tillit och förtroende högst troligen går förlorat.

Förändringsagenten – en specialist på förändringsledning

Förändringsagenten ska finnas till hands som bollplank och stöd för förändringsägare, förändringsledare, medarbetare och andra berörda. Agenten har en djupare specialist kompetens inom förändringsledning och hjälper till att skapa planer och se till att saker genomförs i rätt tid med rätt människor, utan att vara ägare eller ledare.

Hur lyckas jag få med mig alla på tåget?

Att leda en förändring innebär många utmaningar och den kanske tuffaste är att få med sig alla medarbetare i processen. Människor har olika kompetenser, erfarenheter, personligheter och egenskaper. Alla är vi olika.

– Jag tycker att Kelly formulerar det mycket väl: ”Man behöver inte tro på ett mål eller en vision för att vara committed till det”, konstaterar Ulf Persson.

Ordet ”committed” kommer från engelskan och Kellys bokförläggare ansåg inte att det var en bra idé att skriva på svengelska. Så han översatte det till ”att ställa upp med hull och hår”. Det fyller sitt syfte!

Vi kan inte kräva av oss själva att vi ska lyckas övertyga alla om att förändringen är förträfflig. Det räcker att medarbetarna ställer upp. Poängen är att vi inte alltid måste tro på saker och ting till etthundra procent. Som chef och ledare måste man lyssna och bekräfta det medarbetaren säger, men inte ställa krav på att alla ska tro på förändringen. Däremot behöver alla de facto ställa upp på, och vara en del av, förändringen.

Slutligen, kom ihåg att förändring tar tid och är beroende av människors beteenden. Vi kan inte tvinga oss in i en förändring och sedan kräva att det är det nya normala. Målet är alltid att ändra på det vi gör, inte vilka vi är.



KELLYS FEM TIPS FÖR ATT BÄTTRE LYCKAS MED FÖRÄNDRINGAR

1. Skaffa kompetens – skjut inte från höften och tro att en förändring är en enkel process.
2. Prioritera och fokusera – ju färre, desto bättre blir förändringarna.
3. Tänk på beteendet – det är människorna som gör förändringen och alla är vi olika.
4. Planera och genomför agilt/iterativt – vi skapar en plan för förändring, men vi förändrar den och oss, bara så mycket som behövs.
5. Håll i och håll ut – förändringen är klar först när våra nya beteenden är det nya normala!

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Tripnet AB får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2019-05-01 – 2020-04-30. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

Verksamheten

Tripnet levererar insiktsfulla råd och tar totalt ansvar för IT-drift – i publika moln, Tripnet Cloud och datacenter – oavsett om det är drift av e-handel, webbapplikationer, affärssystem, interna IT-lösningar eller andra system med höga krav. Våra kunder vinner tid, tillgänglighet och kostnadseffektivitet.

Hos oss är det enkelt att vara kund. Dygnet runt, årets alla dagar, säkerställer vi och ser till att kundernas IT-system fungerar. De kan alltid känna sig trygga med att vi tar det totala ansvaret för att säkerställa driften och proaktivt arbetar för att minimera framtida störningar. Vi är tillräckligt stora för att ligga i framkant, men samtidigt inte större än att vi har personliga relationer med våra kunder. Vi lyssnar på kunden och utvecklas tillsammans.

Allt fler företag och organisationer upptäcker att bolagets IT-kompetens lämpar sig bäst som strategisk resurs, en kvalificerad beställarorganisation som fokuserar på hur företaget ska behålla och vinna nya kunder genom differentiering, kvalitet och service. Det är klokt. Att använda sin IT-avdelning till att släcka bränder är slöseri med värdefulla resurser. Lösningen är istället att outsourca med syfte att frigöra tid och resurser för att mer effektivt och fokuserat kunna jobba framåt och utveckla verksamhetsstöd, funktionalitet och verktyg som bidrar till ökad försäljning och bättre lönsamhet.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Det har varit ett minst sagt omväxlande räkenskapsår, som inleddes med intensiva marknadsaktiviteter i samband med e-handelseventet Världens Farligaste Möte (VFM). Som en del av vårt scenframträdande, visades den hiphop-låt med tillhörande musikvideo som producerats under våren. Förutom att detta var en teamwork-succé, har videon spridits flitigt på nätet samt använts i säljprocessen och rekryteringsammanhang.

Under räkenskapsåret har vi fortsatt fokuserat på och stärkt vår roll som rådgivande och proaktiv partner inom affärskritisk IT. Vi förbättrar ständigt vår leverans och vårt erbjudande till kunderna, genom att analysera och optimera verksamheten. Vi ser tydliga effekter av vårt målinriktade Visions- och strategiarbete. Förflyttningen mot att bli ett ännu mer kunskapsintensivt företag med stark inriktning på att ta en rådgivande roll har slagit väl ut hos våra kunder. Ur ett ekonomiskt perspektiv kan vi även där konstatera att vår förflyttning är rätt. Vi har under året fortsatt fokusera på att utvecklas som experter inom molntjänstesektorn, där vi ser stor efterfrågan.

I början på 2020 hann vi precis fira vårt 25-årsjubileum, innan Corona kom och alla fysiska event fick ställas in eller skjutas på framtiden. Under året har vi fortsatt jobba intensivt med vårt eget digitaliseringsarbete. Vi har bland annat flyttat vår interna kommunikation från traditionell epost och filserverar till samverkan i Teams, bytt till molnbaserad telefonväxel och



digitaliserat ännu fler av våra ekonomiprocesser. Detta gjorde det väldigt enkelt när vi, över en natt, helt gick över till Teams-möten. Enligt våra kunder har de upplevt att omställningen, från några enstaka procent distansarbete till att endast några få är på plats på kontoret, gick väldigt smidigt.

Förväntad framtida utveckling

Vårt molnerbjudande fortsätter att vinna mark. Genom vårt nära engagemang och vår personliga service till våra kunder, skapar vi ett tätt samarbete och en trygghet som är svårslagen. Vi ser att behovet av rådgivande tjänster inom IT stadigt ökar och enligt tunga branschexperter kommer denna förflyttning att fortsätta. Vi förutspådde denna utveckling i ett tidigt stadium, och ser med spänning fram emot fortsättningen.

Efter bokföringsåret fortsatte Corona-pandemin att driva på

digitaliseringen och ställa in fysiska marknadsaktiviteter. Vi har efter bokföringsårets slut genomfört flera, helt digitala mycket lyckade Kunskapsfrukostar.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Tripnet har självklart påverkats av Coronaviruset – främst genom ökad digitalisering och en stor mängd distansarbete.

Ur ett ekonomiskt perspektiv har vi påverkats i relativt begränsad omfattning. Pandemins effekter är dock ännu inte helt överblickbara. Det kan finnas en risk för väsentlig finansiell påverkan för våra kunder, och därmed även för Tripnet, om konsekvenserna blir långvariga. Bolaget följer den fortsatta utvecklingen mycket noga och har en förhöjd beredskap för att kunna agera, exempelvis genom potentiella kostnadsbesparingar.

Ägarförhållanden

Bolaget är helägt dotterbolag till Tripnet Holding AB, org. nr. 556742-0582.

Företagets säte

Företaget har sitt säte i Göteborg.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

Balanserad vinst	2 299 775
Årets vinst	983 037
	3 282 812
Disponeras så att till aktieägare utdelas (705,33 kronor per aktie)	900 000
i ny räkning överföres	2 382 812
	3 282 812

Nyckeltal

Flerårsöversikt (tkr)	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17	2015/16
Nettoomsättning	59 003	59 203	52 634	49 528	48 572
Resultat efter finansiella poster	2 185	2 503	2 312	2 075	1 529
Balansomslutning	22 413	23 189	27 105	24 688	23 205
Soliditet (%)	30	29	22	22	19

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

Förändring av eget kapital	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	127 600	25 000	2 282 555	967 220	3 402 375
Disposition enligt beslut av årets årsstämma			967 220	-967 220	0
Utdelning			-950 000		-950 000
Årets resultat				983 037	983 037
Belopp vid årets utgång	127 600	25 000	2 299 775	983 037	3 435 412

Förslag till beslut om vinstutdelning

Styrelsen föreslås bemyndigas att besluta om tidpunkt då utdelningen skall betalas.

Styrelsen anser att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Yttrandet ska ses mot bakgrund av den information som framgår av årsredovisningen. Företagsledningen planerar inga väsentliga förändringar av befintlig verksamhet så som väsentliga investeringar, försäljningar eller avveckling.

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys med noter.

Resultaträkning

	Not	2019-05-01 2020-04-30	2018-05-01 2019-04-30
Nettoomsättning		59 003 063	59 202 676
Övriga rörelseintäkter		125 270	216 484
		59 128 333	59 419 160

Rörelsens kostnader

Råvaror och förnödenheter		-15 809 049	-16 089 948
Övriga externa kostnader	1	-15 790 595	-16 795 994
Personalkostnader	2	-23 088 660	-21 862 464
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-2 204 139	-2 098 363
		-56 892 443	-56 846 769

Rörelseresultat

2 235 8902 572 391

Reslutat från finansiella poster

Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		0	589
Räntekostnader och liknande resultatposter		-51 188	-69 983
		-51 188	-69 394

Resultat efter finansiella poster

2 184 7022 502 997

Bokslutsdispositioner	3	-770 000	-1 090 000
-----------------------	---	----------	------------

Resultat före skatt

1 414 7021 412 997

Skatt på årets resultat		-431 665	-445 777
-------------------------	--	----------	----------

Årets resultat

983 037967 220

Balansräkning

	Not	2020-04-30	2019-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	4	397 160	636 923
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Vindkraftverk	5	1 856 000	2 048 000
Inventarier och datacenter	6	5 129 348	5 112 186
		6 985 348	7 160 186
Summa anläggningstillgångar		7 382 508	7 797 109
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Råvaror och förnödenheter		39 680	6 900
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		2 769 427	3 086 266
Fordringar hos koncernföretag		675 800	1 053 334
Aktuella skattefordringar		421 363	407 251
Övriga fordringar		123 761	874 537
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7	4 354 886	5 891 305
		8 345 237	11 312 693
<i>Kassa och bank</i>	8	6 645 855	4 072 693
Summa omsättningstillgångar		15 030 772	15 392 286
SUMMA TILLGÅNGAR		22 413 280	23 189 395

	Not	2020-04-30	2019-04-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	9		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		127 600	127 600
Reservfond		25 000	25 000
		152 600	152 600
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		2 299 775	2 282 555
Årets resultat		983 037	967 220
		3 282 812	3 249 775
Summa eget kapital		3 435 412	3 402 375
Obeskattade reserver	10	4 120 000	4 150 000
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		2 044 947	3 461 287
Övriga skulder		505 689	617 923
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11	12 307 232	11 557 810
Summa kortfristiga skulder		14 857 868	15 637 020
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		22 413 280	23 189 395

Kassaflödesanalys

	Not	2019-05-01 2020-04-30	2018-05-01 2019-04-30
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		2 184 702	2 502 997
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	12	2 204 139	2 098 363
Betald skatt		-445 777	-402 674
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		3 943 064	4 198 686
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av varulager och pågående arbete		-32 780	-6 900
Förändring av kundfordringar		316 839	6 666 106
Förändring av kortfristiga fordringar		2 464 729	-2 636 570
Förändring av leverantörsskulder		-1 416 340	969 447
Förändring av kortfristiga skulder		637 188	-5 542 139
Kassaflöde från den löpande verksamheten		5 912 700	3 648 630
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-35 000	-434 658
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-1 754 538	-1 622 416
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 789 538	-2 057 074
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning		-950 000	-800 000
Lämnade koncernbidrag		-600 000	-600 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 550 000	-1 400 000
Årets kassaflöde		2 573 162	191 556
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		4 072 693	3 881 137
Likvida medel vid årets slut		6 645 855	4 072 693

Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar
Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Företaget är ett mindre företag och har valt att göra detta på frivillig basis. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning
Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.
Förskottsfakturerade intäkter periodiseras till den period som intäkt avser. Förskottsfakturerings redovisas under posten upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.
Vid försäljning av varor redovisas normalt inkomsten som intäkt när de väsentliga förmåner och risker som är förknippade med ägandet av varan har överförts från företaget till köparen.

Pågående tjänsteuppdrag
För uppdrag på löpande räkning redovisas inkomsten som är hänförlig till ett utfört uppdrag som intäkt i takt med att arbete utförs och material levereras eller förbrukas.
För uppdrag till fast pris redovisas de inkomster och utgifter som är hänförliga till ett utfört uppdrag som intäkt respektive kostnad i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen (successiv vinstavräkning). Ett uppdrags färdigställandegrad bestäms genom att nedlagda utgifter på balansdagen jämförs med beräknade totala utgifter. I de fall utfallet av ett uppdrag inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, redovisas intäkter endast i den utsträckning som motsvaras av de uppkomna uppdragsutgifter som sannolikt kommer att ersättas av beställaren. En befarad förlust på ett uppdrag redovisas omgående som kostnad.

Redovisningsprinciper för enskilda balansposter
Immateriella tillgångar
Företaget redovisar internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga utgifter som avser framtagandet av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång aktiveras och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod, under förutsättningarna att kriterierna i BFNAR 2012:1 är uppfyllda.

Anläggningstillgångar
Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.
Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	20%
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	
Inventarier och datacenter	14-33%
Vindkraftverk	6,67%

Finansiella instrument
Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Instrumentet redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförts och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar
Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder
Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld
En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt

föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats.

Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.
Företaget har inga temporära skillnader varför inga upplupna skattefordringar eller upplupna skatteskulder redovisas.

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som

avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner.

Koncernförhållanden

Företaget är ett helägt dotterföretag till Tripnet Holding AB, or nr 556742-0582.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Uppskattningar och bedömningar

Företagets ledning bedömer att det inte föreligger väsentliga bedömningar som har betydande effekt på de redovisade beloppen i årsredovisningen.

Noter

Not 1 Leasingavtal

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal, uppgår till 7.538.796 kronor (f å 7.816.952 kr).

Leasingkostnader utgörs till största delen av hyreskostnader för lokaler, utrustning i företagets datacenter samt billeasing.

Not 2 Medelantalet anställda

	2019-05-01 2020-04-30	2018-05-01 2019-04-30
Medelantalet anställda	23	22

Not 3 Bokslutsdispositioner

	2019-05-01 2020-04-30	2018-05-01 2019-04-30
Avsättning till periodiseringsfond	-650 000	-670 000
Återföring från periodiseringsfond	680 000	580 000
Förändring av överavskrivningar	0	-400 000
Koncernbidrag	-800 000	-600 000
	-770 000	-1 090 000

Not 4 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	2020-04-30	2019-04-30
Ingående anskaffningsvärden	1 542 033	1 107 375
Inköp	35 000	434 658
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 577 033	1 542 033

Ingående avskrivningar	-905 110	-664 416
Årets avskrivningar	-274 763	-240 694
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 179 873	-905 110

Utgående redovisat värde	397 160	636 923
--------------------------	---------	---------

Not 5 Vindkraftverk

	2020-04-30	2019-04-30
Ingående anskaffningsvärden	2 880 000	2 880 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 880 000	2 880 000

Ingående avskrivningar	-832 000	-640 000
Årets avskrivningar	-192 000	-192 000
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 024 000	-832 000

Utgående redovisat värde	1 856 000	2 048 000
--------------------------	-----------	-----------

Not 6 Inventarier

	2020-04-30	2019-04-30
Ingående anskaffningsvärden	35 305 388	33 682 972
Inköp	1 754 538	1 622 416
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	37 059 926	35 305 388
Ingående avskrivningar	-30 193 202	-28 527 532
Årets avskrivningar	-1 737 376	-1 665 670

Utgående ackumulerade avskrivningar	-31 930 578	30 193 202
--	--------------------	-------------------

Utgående redovisat värde	5 129 348	5 112 186
---------------------------------	------------------	------------------

Not 7 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2020-04-30	2019-04-30
Förutbetalda driftskostnader	2 172 347	2 405 191
Förutbetalda lokalkostnader	631 933	629 909
Förutbetalda leasingkostnader	627 495	726 998
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	923 111	2 129 207
	4 354 886	5 891 305

Not 8 Checkräkningskredit

	2020-04-30	2019-04-30
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	2 500 000	2 500 000
Utnyttjad kredit uppgår till	0	0
Ställda säkerheter		
Företagsinteckningar	2 920 000	2 920 000
	2 920 000	2 920 000

Not 9 Antal aktier och kvotvärde

Not	Antal aktier	Kvotvärde
Antal aktier	1 276	100
	1 276	

Not 10 Obeskattade reserver

	2020-04-30	2019-04-30
Ackumulerade överavskrivningar	1 600 000	1 600 000
Periodiseringsfond räkenskapsår 2014-04-30	0	680 000
Periodiseringsfond räkenskapsår 2015-04-30	500 000	500 000
Periodiseringsfond räkenskapsår 2017-04-30	300 000	300 000
Periodiseringsfond räkenskapsår 2018-04-30	400 000	400 000
Periodiseringsfond räkenskapsår 2019-04-30	670 000	670 000
Periodiseringsfond räkenskapsår 2020-04-30	650 000	0
	4 120 000	4 150 000
Uppskjuten skatt avseende obeskattade reserver	892 900	913 000

Not 11 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2020-04-30	2019-04-30
Förutbetalda intäkter	8 066 243	7 776 777
Upplupna personalkostnader	3 111 344	2 728 448
Övriga upplupna kostnader	1 129 644	1 052 585
	12 307 231	11 557 810

Not 12 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	2020-04-30	2019-04-30
Avskrivningar	2 204 139	2 098 363
	2 204 139	2 098 363

Not 13 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Tripnet har självklart påverkats av Coronaviruset – främst genom ökad digitalisering och en stor mängd distansarbete. Ur ett ekonomiskt perspektiv har vi påverkats i relativt begränsad omfattning. Pandemins effekter är dock ännu inte helt överblickbara. Det kan finnas en risk för väsentlig finansiell påverkan för våra kunder, och därmed även för Tripnet, om konsekvenserna blir långvariga. Bolaget följer den fortsatta utvecklingen mycket noga och har en förhöjd beredskap för att kunna agera, exempelvis genom potentiella kostnadsbesparingar.

Resultat- och balansräkningen kommer att föreläggas på årsstämma för fastställelse.
Göteborg 2020-10-22

Mikael Karlsson
Ordförande

Martin Dohmen
Vice verkställande direktör

Daniel Ryde

Ulf Persson
Verkställande direktör

Min revisionsberättelse har lämnats 2020-10-22

Håkan Johansson
Auktoriserad revisor

Rapport om årsredovisningen

Uttalande

Jag har utfört en revision av årsredovisningen för Tripnet AB för räkenskapsåret 2019-05-01 – 2020-04-30.

Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 32-43.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Tripnet ABs finansiella ställning per den 2020-04-30 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till Tripnet AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av sidorna 1-31 (men innefattar inte årsredovisningen och min revisionsberättelse avseende denna).

Mitt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och jag gör inget uttalande med bestyrk-

ande avseende denna andra information.

I samband med min revision av årsredovisningen är det mitt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar jag även den kunskap jag i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om jag, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är jag skyldig att rapportera detta. Jag har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida

årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar jag mig en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver min revision av årsredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Tripnet AB för räkenskapsåret 2019-05-01 – 2020-04-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Jag tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till Tripnet AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Mitt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed mitt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har jag granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Partille 2020-10-22

Håkan Johansson
Auktoriserad revisor

”Vi vill ha långsiktiga partnerskap och med Tripnet så vet vi var vi har varandra. Tripnet har mött oss på alla punkter. Vi har jobbat ihop länge, haft samma huvudtekniker och ägarna är desamma. Det känns tryggt.”

Joachim Granath,
Alectum Group



Tripnet AB · Ävägen 40 · 412 51 Göteborg · Tel 031-725 25 00 · info@tripnet.se · tripnet.se