Tripnet hjälper Stendahls kunder att välja moln

Allt fler inser vikten av att ha en genomtänkt molnstrategi. I reklambyrån Stendahls uppdrag ligger att hjälpa sina kunder att välja: Global molnleverantör eller lokal aktör?

Utmaningen: Finna rätt lösning för tredje part

Stendahls behöver kunna vara flexibla och hantera alla typer av hostinglösningar, beroende på vilken kund och vilka applikationer de jobbar med. Ibland är det publika moln som är den optimala lösningen, ibland Tripnets eget Tripnet Cloud.

Oskar Risberg jobbar som TechOps Engineer och har en rådgivande roll åt Stendahls kunder, bland annat när det kommer till beslut om just molntjänster.

– För vissa kunder passar det publika molnet bäst, som Microsoft Azure eller Amazon AWS, men de kan ändå få all den fina support som Tripnet erbjuder. När det kommer till Tripnets egen molnlösning, passar den utmärkt för till exempel stora svenska kunder, som gärna vill ha en lokal kontakt och hög servicegrad. Det är en avvägning beroende på kundens infrastruktur och eventuella legala krav.

Lösningen: Tripnets moln och publika tjänster

Stendahls nyttjar Tripnets SLA-lösning (Service Level Agreement) som garanterar tillgänglighet i systemen och direkt felavhjälpning vid incidenter.

– Vi själva och våra kunder får en enorm avlastning när det gäller säkerhet och service även på kvällar och helger, då vi har ett avtal som innefattar detta.

Resultatet:

Valfrihet är A och O för Stendahls när det kommer till IT-strategi. I och med det snart 20-åriga samarbetet med Tripnet har man vunnit en helhetslösning som fungerar för såväl kunder som den egna verksamhetens datalagring och backup-behov.

– Den största vinsten med Tripnet får kanske de som inte är så intresserade av hosting själva, utan bara vill ha sjukt bra service och bra extern leverans. Där är Tripnet helt outstanding. Jag rekommenderar Tripnet till alla jag stöter på och som behöver någon typ av hostingkontakt, berättar Oskar Risberg.

Om Stendahls

Stendahls är en reklambyrå med fokus på att stärka varumärken, genom kreativa lösningar, teknik och strategi. Företaget grundades 1958 i Göteborg och finns numer både på västkusten och sedan 2017 även i Stockholm. Företaget har omkring 140 anställda och i portföljen finns stora företag som Volvo, Husqvarna och Beckers.

Kontaktperson

Katarina Näslund
Direkt 031-725 25 19
Mobil 0733-58 25 19
katarina.naslund@tripnet.se

TRIPNET